

# LEAN CANVAS

<b>MÅLGRUPPENS PROBLEM/BEHOV</b>	<b>LÖSNING</b>	<b>UNIKT VÄRDEERBJUDANDE</b>	<b>UNIK FÖRDEL</b>	<b>MÅLGRUPPER</b>
<b>MÅLGRUPPENS ALTERNATIV IDAG</b>	<b>NYCKELTAL</b>		<b>KANALER</b>	
<b>KOSTNADER</b>		<b>INTÄKTER</b>		